

LA VANGUARDIA

La Vanguardia

Comunicación Comprometida con la Mujer

La Vanguardia es uno de los grandes diarios de nuestro país. Sin duda, uno de los periódicos de referencia cuya lectura resulta indispensable para entender la realidad política, económica y social de España.

Este diario es la piedra angular sobre la que se desarrolló toda una generación de profesionales apasionados por la comunicación y que, posteriormente, dio lugar al Grupo Godó. Fundado en 1881, es el diario de mayor difusión de Catalunya.

Está dirigido por Jordi Juan, periodista con una dilatada experiencia en diversos medios de comunicación (Diari de Barcelona, Avui, El Periódico, El País, El Observador...) que ha estado vinculado desde 1992 a La Vanguardia, donde ha desempeñado diversos cometidos periodísticos hasta que ocupó el cargo de director adjunto entre el 2007 y el 2009. Tras una pausa de seis años dedicados a la comunicación corporativa en otras empresas, Juan volvió en el 2015 al Grupo Godó de la mano de su consejero delegado, Carlos Godó, para hacerse cargo de la dirección de contenidos de *LaVanguardia.com* con el objetivo de dar un impulso a la digitalización del diario.

Consciente del cambio social especialmente patente en los últimos años dentro y fuera de España, La Vanguardia ha sabido escuchar a la sociedad y apostar por una constante promoción del liderazgo femenino en sus informaciones, al tiempo que denuncia las brechas y barreras profesionales que frenan a la mujer: falta de corresponsabilidad; brecha salarial; techo de cristal; violencia de género...

Este compromiso con la igualdad y el liderazgo femenino se ha fortalecido si cabe en los últimos meses, con informaciones que han recogido la realidad de las mujeres durante la pandemia y la necesidad de implementar medidas que eviten retrocesos históricos en materia de igualdad.

En definitiva, La Vanguardia es un periódico que, haciendo honor a su nombre, está sabiendo conjugar historia y futuro, tradición y modernidad, haciéndose eco de las necesidades y preocupaciones de las mujeres y conectando con la mitad de la población española.